

ІРШАВСЬКА МІСЬКА РАДА

_____ сесія 8 скликання

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ 2018р.. № _____ м. Іршава

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади в новій редакції

Керуючись Законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», зі змінами від 16.12.015року, враховуючи висновок та пропозиції тимчасової контрольної комісії з питань контролю за станом законності розміщення на території ОТГ тимчасових конструкцій – малих архітектурних форм (МАФ) та інших рекламо носіїв від 26.12.2017р., з метою вдосконалення Правил, сесія міської ради ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади в новій редакції затверджені рішенням 25 сесії 6 скликання Іршавської міської ради від 29.03.2013р. №829, з внесеними змінами та доповненнями рішенням 10 чергової сесії 7 скликання від 22.07.2016р. №279 (додаються).
2. Встановити, що дозвільна документація, яка була надана до прийняття цього рішення, є дійсною до закінчення її терміну.
4. Рішення набуває чинності з моменту опублікування на офіційному сайті міської ради.
5. Контроль за виконанням рішення залишаю за собою.

Міський голова

С.С. Бобик

ПРАВИЛА **розміщення зовнішньої реклами** **на території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади**

I Загальні положення.

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади (далі – Правила), регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території м.Іршава, с.Собатин та с.Лоза, визначають порядок надання дозволів на розміщення реклами. Дія Правил поширюється на всю об'єднану територіальну громаду, включаючи розташування спеціальних конструкцій на будинках і спорудах, просто неба, на вулицях (дорогах), площах, тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, будівлях, огорожах та інших об'єктах (місцях розташування рекламного засобу), незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування. Предметом регулювання правил є порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами, порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Плата за розміщення зовнішньої реклами справляється з місць, що перебувають у комунальній власності шляхом укладання договорів на тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій. Спеціальні конструкції, що розташовуються на об'єктах державної та приватної власності повинні розміщуватись лише на підставі оформленого дозволу. Дія Правил не поширюється на відносини, пов'язані з розповсюдженням інформації, обов'язковість розміщення та оприлюднення якої визначено іншими законами України.

1.2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий (робочий) орган ради - виконавчий комітет Іршавської міської ради;

вивіска - інформація про особу на фасаді біля входу (в'їзду) або про продукцію у вітрині споруди, де ця особа займає приміщення. При цьому під вивіскою розуміється елемент оформлення фасаду, що містить інформацію про зареєстроване найменування особи, включаючи герби, емблеми, знаки для товарів та послуг. До інформації про особу належить також розміщена на спеціальних табличках інформація про роботу підприємства, у тому числі час роботи, повне юридичне найменування підприємства, а також профіль діяльності, якщо це не впливає з назви;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, огорож, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

зони охорони пам'ятки - встановлювані навколо пам'ятників: охоронна зона, зона регулювання забудови, зона охоронюваного ландшафту, зона охорони археологічного культурного шару, в межах яких діє спеціальний режим;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, огорожі, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Іршавської міської ради, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

особа - фізична особа, в тому числі суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

пам'ятка - об'єкт культурної спадщини національного або місцевого значення, який занесено до Державного реєстру нерухомих пам'яток України;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

реклама на транспорті - реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача у будь-якій формі та у будь-який спосіб;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, трюли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

фасад - зовнішня сторона будинку або споруди, виконана огорожувальними конструкціями. Фасади поділяються на головні і другорядні, передні і бокові. Складовими частинами фасаду є віконні і дверні прорізи, стіни, перемички, козирки, навіси, портали, зовнішні сходи, арки, вітрини та інше;

самовільно встановлений рекламний засіб - рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття рішення виконавчим комітетом про відмову у продовженні дозволу або про його скасування у встановлений термін;

демонтаж - заходи із розбирання рекламного засобу, його транспортування на спеціально відведену територію для подальшого зберігання. При цьому вказані дії не передбачають переходу права власності на рекламний засіб. Демонтаж незаконно розміщених та технічно несправних рекламоносіїв підпадає під ознаки самозахисту територіальної громади, у розумінні ст.19 Цивільного кодексу України.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому відповідно до цих Правил.

Плата за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Іршавської міської ради не справляється

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до **Закону України** "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

1.4. На територіях, будинках, огорожах і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та з додержанням правил благоустрою території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади.

II. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами.

2.1. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради покладено на виконавчий комітет Іршавської міської ради (далі - робочий орган).

Здійснення підготовчого процесу діяльності робочого органу з розміщення зовнішньої реклами на території м. Іршави, с. Собатин та с.Лоза покладено на **відповідальну особу** робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами (далі - відповідальний), яка затверджується розпорядженням міського голови.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які проводять діяльність у сфері реклами.

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.2. До повноважень відповідальної особи належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, встановлення пріоритету;
 - надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
 - підготовка проекту розпорядження про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;
 - підготовка проекту рішення щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними в п.п.3.5) чи про відмову у його наданні;;
 - видача дозволу на підставі рішення;
 - ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
 - подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів (Закарпатському обласному управлінню у справах захисту прав споживачів) матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.
 - розробляє та подає на затвердження міської ради пропозиції щодо економічно обґрунтованого розміру плати за тимчасове користування місцями, комунальної власності для розміщення зовнішньої реклами
- Відповідальна особа здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

III. Оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3.1 За отриманням дозволу заявник звертається до виконавчого комітету Іршавської міської ради. Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою, згідно з **Додатком (до положення) № 1**, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з прив'язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (топогеодезичний знімок (М1:500) з нанесеними комунікаціями, що виконаний ліцензованою організацією, давністю виготовлення не більше 1 року);
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного засобу;

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цих Правил, заява в той же день реєструється відповідальною особою в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою, згідно з **додатком (до положення) № 2**. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом міського голови, скріпленим печаткою.

Відповідальна особа протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви в журналі реєстрації перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет можливості розташування рекламного засобу та відповідності затвердженій схемі розташування рекламних засобів.

Заявником щомісяця, з дати прийняття рішення виконавчим комітетом міської ради, справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом міської ради.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, зараховується до бюджету міста.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.3. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу відповідальна особа, в присутності заявника, перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з **додатком № 4 (до положення)**.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

3.4. Після перевірки місця розташування рекламного засобу в межах терміну, відведеного контролюючому органу на перевірку, робочий орган приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету, про що робиться відповідний запис у журналі реєстрації. У встановленні пріоритету може бути відмовлено, якщо:

- оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам;
- у заявника існує заборгованість зі сплати штрафів за самовільне встановлення рекламних засобів;
- у заявника існують невиконані зобов'язання перед робочим або контролюючим органом щодо компенсації витрат, з примусового демонтажу та зберігання рекламних засобів заявника;
- відсутня технічна можливість установки конструкції.

3.5. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), і спеціально уповноваженим органом з питань архітектури та містобудування, а також:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді зазначеним органам, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури зазначені органи, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

У разі ненадання зазначеними органами, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.6. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.7. Відповідальна особа готує два примірники дозволу і подає їх на засідання виконавчого комітету.

3.8. Виконавчий комітет приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні та укладає або надає дозвіл на укладання договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів (додаток до рішення сесії Іршавської міської ради № 3).

3.9 Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

У разі прийняття рішення про надання дозволу, міський голова підписує обидва примірники дозволу з відповідними погодженнями та скріплює їх печаткою.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається в міській раді для обліку та контролю.

Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

3.10. Відповідальна особа протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає державній податковій інспекції в Іршавському районі інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.11. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.12. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.13. Після встановлення рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний термін зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 см x 9 см). У цей же термін між робочим органом, контролюючим органом і розповсюджувачем зовнішньої реклами (за його згодою) складається акт встановлення спеціальної конструкції зовнішньої реклами, яким підтверджується ідентичність місця розташування рекламного засобу, його площі, виду і розмірів характеристикам, вказаним у дозволі.

Акт встановлення рекламного засобу, засвідчується підписом уповноваженої посадової особи робочого органу та скріплюється печаткою, долучається до примірника дозволу, який зберігається у робочого органу. У разі виявлення невідповідності місця встановлення та/або форми рекламного засобу дозволу та проектно-технічній документації робочий орган у десятиденний термін скеровує розповсюджувачу вимогу про приведення у відповідність до дозволу та проектно-технічної документації. У разі невиконання вимоги – робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету про скасування дозволу розповсюджувача та про демонтаж рекламного засобу.

3.14. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган на своєму наступному засіданні розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.15. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, відповідальна особа у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва відповідальна особа надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу за кошти власника рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у термін семи робочих днів до дати початку проведення робіт письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами та скеровує вимогу про демонтаж рекламного засобу. У разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами вимоги про демонтаж рекламного засобу, зумовленого зміною містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування

рекламного засобу, демонтаж здійснюється контролюючим органом або за його замовленням у примусовому порядку на підставі рішення виконавчого комітету. У термін 10 робочих днів з дати початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган за пропозицією управління архітектури та містобудування (а у межах історичного ареалу і органу охорони культурної спадщини) надає розповсюдженню зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

3.17. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни до дозволу. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

У разі недосягнення згоди щодо нового місця дія дозволу тимчасово зупиняється. Термін дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу плата за тимчасове користування цим місцем не справляється з дати демонтажу рекламного засобу розповсюдженцем, що підтверджується актом робочого органу про обстеження місця з залученням розповсюдженця (за його згодою).

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюдженець зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці, якщо це технічно можливо, про що робочий орган повідомляє рекламозповсюдженця у 10-денний термін (при умові звільнення розповсюдженцем рівноцінного тимчасового (нового) місця розташування рекламного засобу).

3.18. Продовження дії дозволу:

Термін дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюдженцем зовнішньої реклами у довільній формі з примірником дозволу не пізніше ніж за місяць до закінчення терміну дії дозволу при відсутності письмових заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції та інших органів, що здійснювали погодження цього дозволу або органу, у погодженні якого виникла необхідність. Робочий орган протягом семи днів з дати одержання заяви розповсюдженця перевіряє рекламний засіб на предмет його відповідності дозвільно-проектній документації, про що складає акт обстеження заявленого місця з залученням розповсюдженця (за його згодою).

У разі, якщо дозвіл, термін дії якого закінчується, потребує приведення його у відповідність до вимог Правил, робочий орган за три місяці до закінчення терміну дії цього дозволу скеровує рекламозповсюдженця рекомендованим листом перелік вимог, у відповідність до яких необхідно привести дозвіл і проектно-технічну документацію. Розповсюдженець реклами протягом місяця з дати отримання вимог робочого органу приводить у відповідність рекламний засіб та/або дозвільну документацію.

Приведену у відповідність дозвільну документацію розповсюдженець реклами подає робочому органу одночасно з заявою про продовження терміну дозволу.

У разі протермінування подачі заяви на продовження терміну дії дозволу розповсюдженець зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл згідно з вимогами цих Правил

3.19. У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

1) існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів за існуючим договором понад два місяці, за умови, якщо заборгованість не оскаржується розповсюдженцем зовнішньої реклами у судовому порядку;

2) існує заборгованість зі сплати штрафів за самовільне встановлення рекламних засобів;

3) зафіксована та не ліквідована до закінчення дозволу невідповідність рекламного засобу дозвільно-проектній документації та Правилам благоустрою Іршавської міської ради ОТГ;

4) зафіксовані самовільно встановлені рекламні засоби.

Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання заяви розповсюдженця розглядає заяву (за наявності акта обстеження місця) та готує проект рішення виконавчого комітету про продовження терміну дії дозволу або, за наявності підстав, викладених у цьому Порядку, про відмову у його продовженні. Після прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом, робочий орган протягом одного робочого дня з дати підписання та реєстрації цього рішення повідомляє заявника про продовження терміну дії дозволу та направляє примірник дозволу або повідомляє про відмову у його продовженні з зазначенням дати та номера відповідного рішення виконавчого комітету.

Дозвіл продовжується терміном на п'ять років, за умови дотримання умов Правил.

Продовження терміну дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується у журналі реєстрації з внесенням відповідних змін до дозволу, який підписує керівник робочого органу та скріплює печаткою.

Продовження терміну дії дозволу є підставою до продовження терміну дії договору тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами. Один примірник оригіналу дозволу видається заявникові, а другий – залишається у робочого органу для обліку та контролю.

Відмова у продовженні терміну дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.20. Переоформлення дозволу:

Дозвіл підлягає переоформленню у разі:

- 1) набуття права власності на рекламний засіб іншою особою;
- 2) передача рекламного засобу в оренду (користування);
- 3) зміна найменування суб'єкта господарювання – юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи – підприємця;
- 4) зміна місцезнаходження суб'єкта господарювання;
- 5) інші підстави, встановлені законом для переоформлення документів дозвільного характеру.

Особа, яка набула право власності (користування) на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- 1) документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- 2) оригінал зареєстрованого дозволу;
- 3) письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- 5) документ, який підтверджує відсутність заборгованості у нового та попереднього власників (користувачів) рекламного засобу щодо якого іде переоформлення дозволу.

У разі виникнення інших підстав, передбачених Правилами, для переоформлення дозволу суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати заяву про переоформлення дозволу разом з дозволом, що підлягає переоформленню, і відповідний документ, що підтверджує зазначені зміни (виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців).

Робочий орган протягом трьох днів з дати одержання заяви розповсюджувача перевіряє рекламний засіб на предмет його відповідності дозвільно-проектній документації, про що, разом з контролюючим органом, складає акт відповідності місця з залученням розповсюджувача (за його згодою).

У разі відповідності рекламного засобу дозвільно-проектній документації, робочий орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення дозволу та документів, що додаються до неї, зобов'язаний видати переоформлений на новому бланку дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу.

Строк дії переоформленого документа дозвільного характеру не може перевищувати строку дії, зазначений у дозволі, що переоформлявся.

У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника (користувача) рекламного засобу:

- 1) існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- 2) існує заборгованість зі сплати штрафів за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- 3) існує заборгованість зі сплати штрафів за самовільне встановлення рекламних засобів;
- 4) існують невиконані зобов'язання щодо компенсації витрат, здійснених контролюючим органом з примусового демонтажу та зберігання рекламних засобів заявника;
- 5) зафіксована та не ліквідована невідповідність рекламного засобу дозволу і проектно-технічній документації;
- 6) зафіксовані самовільно встановлені рекламні засоби.

Переоформлення дозволу фіксується у журналі реєстрації та приводиться у відповідність догівір тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

3.21. Скасування дозволу:

Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, проект якого подається робочим органом з долученням акта обстеження місця за місцем розташування рекламного засобу, або судового рішення за таких підстав:

- 1) за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація).
- 2) у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
- 3) у разі непереоформлення дозволу у встановленому порядку;
- 4) у разі несплати коштів за тимчасове користування місцями комунальної власності для розміщення зовнішньої реклами протягом двох місяців.

У разі скасування дозволу за заявою розповсюджувача, якому було переоформлено дозвіл згідно Правил робочий орган при підготовці проекту рішення виконавчого комітету про скасування дозволу враховує умови договору оренди, на які здійснено посилання у Правилах, та долучає письмову згоду власника конструкції на скасування дозволу.

Рішення про скасування дозволу фіксується у журналі реєстрації та є підставою для розірвання договору тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який було скасовано, протягом 15-ти днів з дати прийняття відповідного рішення.

3.22. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Методикою розрахунків та розміром плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях в комунальній власності територіальної громади Іршавської міської ради для розташування рекламних засобів (додаток до рішення сесії Іршавської міської ради № 2), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.23. Плата за видачу дозволів не справляється.

Плата за тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності, справляється з дати підписання договору тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами між робочим органом та розповсюджувачем зовнішньої реклами.

Відсутність рекламного засобу на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем, крім випадків, передбачених у Правилах.

За несвоєчасне внесення плати за тимчасове користування місцями рекламорозповсюджувач сплачує пеню у розмірі, встановленому відповідно до договору тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами, згідно з діючим на цей час законодавством.

За несвоєчасний демонтаж рекламного засобу, самовільне його встановлення на рекламорозповсюджувача накладаються штрафні санкції згідно з вимогами чинного законодавства (ст.231 Господарського кодексу України) та договору про тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу (справляється пеня у розмірі 0,1 відсотка місячної плати за договором, за кожний день прострочення, а за прострочення понад тридцять днів додатково стягується штраф у розмірі семи відсотків вказаної вартості.).

Якщо рекламний засіб встановлено самовільно на об'єктах культурної спадщини, пам'ятках, у зонах охорони пам'яток, а також у межах історичного ареалу міста, рекламорозповсюджувач за несвоєчасний демонтаж, самовільне встановлення рекламного засобу сплачує подвійний розмір штрафу.

3.24. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

IV. Перелік та вимоги до об'єктів зовнішньої реклами.

4.1.Вимоги до засобів зовнішньої реклами (надалі - ЗЗР).

4.1.1. Спеціальні конструкції повинні розміщуватись відповідно до чинного законодавства, нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил та додержанням вимог техніки безпеки.

4.1.2. З дотриманням вимог щодо типів і розмірів рекламних засобів, поданих у класифікаторі рекламних засобів (додаток __ до цих Правил). Вибір формату рекламних засобів здійснюється відповідно до рекламно - містобудівного зонування (додаток ____ до цих Правил).

4.1.3. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з дотриманням вимог їх уніфікації у межах однієї вулиці: За типом конструкцій, розмірів, висотою нижнього краю площини від поверхні землі, кутом нахилу площини рекламних засобів до дороги, відстанню дорожнього розташування опори рекламних засобів від дорожнього полотна, освітленням рекламних площин (або відсутності освітлення).

4.1.4. Для забезпечення доступності пересування людей та підвищення естетичності міського середовища, фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою міста. У разі неможливості заглиблення фундаменту конструкції до рівня землі з технічних причин потребу влаштування наземного фундаменту необхідно підтвердити висновками відповідних інженерних служб, які експлуатують комунікації, що знаходяться на ділянці встановлення спеціальної конструкції. У цьому разі проектно – технічна документація на влаштування фундаменту має бути погоджена з управлінням містобудування та архітектури , а частина, що виступає над поверхнею землі, має бути декоративно оформлена у вигляді декоративної споруди (квітника, лавок, або окрашена в колір RAL 7021 тощо) відповідно до умов дозволу.

4..2 Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами:

- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями (за наявності відповідної ліцензії).

Конструкції повинні відповідати по якості та дизайну сучасним стандартам та правилам, бути лаконічними, їх монтаж (демонтаж) проводиться без відхилень від затвердженої проектної документації. ЗЗР можуть підсвічуватись у вечірній та нічний час. Матеріали які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій, повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну. При встановленні наземних спеціальних конструкцій на території зелених зон, обов'язковою умовою є забезпечення якнайменшого пошкодження елементів озеленення та благоустрою. Відшкодування витрат на відновлення

благоустрою (завіз чорнозему, глини, посів трави, відновлення тротуарного покриття, демонтаж фундаментів після знесення щитів, тощо), ремонт фасадів та дахів після демонтажу ЗЗР здійснюється за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством. Для підсвічування конструкції необхідно підключатися до існуючих мереж зовнішнього освітлення лише під землею кабелем у трубах. При цьому, освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна квартир житлових будинків. Підключення підсвічування рекламних засобів до електромереж повинно здійснюватися відповідно до законодавства з дотриманням умов і правил експлуатації та техніки безпеки.

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

- розміщення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинно здійснюватись з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектурного оздоблення, з урахуванням візуального навантаження рекламних площин на 1 кв.м. зовнішньої площини будівлі.

- конструкції повинні утримуватись в належному технічному та естетичному стані, елементи конструкції акуратно пофарбовані (в один уніфікований колір для всіх рекламодавців).

- відсутність на каркасі конструкції будь яких додаткових декоративних елементів).

- задня сторона рекламної конструкції має бути оформлена декоративною панеллю (не допускається візуальне оголення каркаса).

- інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет заповнюється панорамними зображеннями міста, соціальною рекламою або іншим сюжетом (на вибір рекламорозповсюджувача), або однотонним фоном. Сюжет може бути довільним, зміст якого не заборонений законом та не суперечить суспільній моралі.

- кожен елемент рекламного засобу повинен відповідати проекту та бути складовою цілісного естетичного вигляду рекламного засобу.

- маркування рекламних площин здійснюється із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії (вказана інформація повинна легко читатись).

4.2.1. Вимоги до наземних засобів зовнішньої реклами:

Розташування спеціальних конструкцій на фасадах, дахах будинків (будівель) та на спорудах має здійснюватися з дотриманням структури фасадів без пошкодження елементів архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків, споруд та комунікацій.

Розміщення і спосіб кріплення спеціальних конструкцій на освітлювальних опорах та опорах контактної мережі здійснюється за погодженням інженерно-технічних служб тих підприємств, які утримують освітлювальні опори та опори контактної мережі.

Зовнішня реклама на опорах контактної мережі і зовнішнього освітлення розміщується з підсвічуванням від мережі зовнішнього освітлення.

Кронштейни на опорах міського освітлення встановлюються на висоті не менше 3 метра від поверхні землі до нижнього краю кронштейна з розміщенням у бік тротуару, пішохідної доріжки, газону.

Кронштейни на будинках (будівлях) та спорудах встановлюються з максимальним відступом від стіни 1 метра на висоті не менше 2,5 метра від поверхні землі до нижнього краю кронштейна з розміщенням у бік тротуару, пішохідної доріжки, газону.

4.3. Типові розміри рекламних площин.

4.3.1. Вибір формату наземних спеціальних конструкцій та порядок опрацювання їх прив'язки до місцевості має здійснюватись відповідно до архітектурно-планувальних вимог.

4.3.2. Виходячи із містобудівної ситуації приймаються такі типові розміри наземних щитових конструкцій: 1,2м x 1,8м, 2,0м x 3,0м, 3,0м x 4,0м, 3,0м x 6,0м .

4.3.3. Кронштейни встановлюються з такими типовими розмірами:

- 1,2м x 1,8м, 1,0м x 1,5м, 0,7м x 1,0м для конструкцій вертикального компонування;

- 3,0м x 0,65м, 2,0м x 0,65м, 1,5 м x 0,65 м для конструкцій горизонтального компонування.

4.3.4. Формат виносних рекламних конструкцій (штендерів) повинен відповідати таким встановленим розмірам: висота – 1,0 м, ширина- 0,7 м. Штендери розміщуються паралельно фасаду приміщення з обов'язковим кріпленням їх до тротуарного покриття, фасаду будівлі або вхідної площадки.

Місця встановлення штендерів визначаються такими розмірами:

- не більше 2 м в обидві сторони від входу в приміщення;

- не більше 0,5 м від фасаду будівлі в сторону тротуару.

Можливе розміщення штендерів на вхідних площадках.

4.3.5. Розміщення інформації (вивіски) про особу на фасаді, біля входу (в'їзду), де ця особа займає приміщення, здійснюється без отримання дозволу, але з дотриманням естетичних норм. До інформації про особу належить також розміщена на спеціальних табличках інформація про роботу підприємства, повне

юридичне найменування підприємства.

Такого виду інформація є обов'язковою і спрямована на інформування споживачів про виробника, виконавця, продавця тощо. Вивіска повинна інформувати споживача про місцезнаходження господарюючого суб'єкта і вказувати на місце входу. Вона розміщується на фасаді будівлі в межах 10 метрів над або біля входу в приміщення або в межах приміщення, що займає такий суб'єкт. Вивіска може бути виконана у вигляді настінного панно, кронштейна, маркізи, розміщуватись на даху (піднавіс) одноповерхової будівлі, споруди, прибудованого приміщення. Конструктивно вивіска може бути виконана у вигляді декількох окремих елементів, що містять в собі інформацію, що не повторюється.

В темну пору доби вивіски освітлюються внутрішніми джерелами освітлення. У виняткових випадках дозволяється використання індивідуальних зовнішніх джерел освітлення, при умові, що конструкції кріплення світильників будуть декоративними елементами. Не допускається використання зовнішніх джерел освітлення поблизу вікон житлових приміщень, із порушенням санітарних норм. Тексти на вивісках повинні виконуватись відповідно до законодавства України про мови.

4.4. Забороняється розміщувати рекламні засоби:

- забороняється розміщення великоформатної зовнішньої реклами типу «білборд», «беклайт», «призматрон», «брандмауер» в межах центральної частини міста.
 - якщо дані рекламні конструкції, перешкоджають візуальному сприйняттю монументів, пам'ятників, скульптур, парків, скверів, пам'яток архітектури тощо;
 - які розміщуються під різними кутами та зі зміщенням відносно заданої осьової лінії в рамках однієї вулиці;
 - на фасадах будинків віднесених до переліку пам'яток культури державного значення, аріалу, медичних, освітніх та інших громадських будівель;
 - на фасадах будівель та споруд у випадках, коли вони закриватимуть елементи декору фасаду (на поверхнях з декоративними рельєфами, на карнизах, огороженнях балконів, еркерах, колоннах, пілястрах, контрфорсах, вікнах), а також ближче як 10 метрів до встановлених меморіальних таблиць, пам'ятних знаків, скульптур тощо;
 - наземних рекламних конструкцій другим рядом, які погіршують вільний огляд об'єктів благоустрою, містобудування, а також реклами встановленої раніше;
 - якщо вони заважають сприйняттю технічних засобів організації дорожнього руху (дорожніх знаків, шлагбаумів і т.д.);
 - якщо вони заважають візуальній оцінці ситуації на дорозі (перехрестях, поворотах) для учасників дорожнього руху;
 - дахові рекламні засоби без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій щодо встановлених санітарних та інших норм у відповідності до вимог чинного законодавства, зокрема: рівня шумових коливань, вібрації, світлових, електромагнітних та інших випромінювань;
 - на пішохідних доріжках, алеях та тротуарах, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
 - у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
 - на конструкціях дорожніх знаків, світлофорів, деревах;
 - на газонах, клумбах (у випадку виносних конструкцій);
 - методом наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд;
 - розміщувати рекламні засоби над проїжджою частиною вулиць та доріг, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування без погодження з Державтоінспекцією;
 - при розміщенні засобів зовнішньої реклами типу лайтпостер та більшого формату, складних, дахових спеціальних конструкцій, розповсюджувач зовнішньої реклами надає робочому органу ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням у вигляді технічної документації, яка розроблена спеціалізованими ліцензованими суб'єктами господарювання з урахуванням розрахунків стосовно надійності та безпеки зовнішньої реклами, виконаних відповідно до ДБН В.1.2.-2:2006 «Система забезпечення надійності та безпеки будівельних об'єктів. Навантаження і впливи. Норми проектування, інших норм та стандартів стосовно пожежної та електричної безпеки;
- При цьому встановлення (закріплення) складних конструкцій на дахах, фасадах будівель, на спорудах (мостах, переходах) можливе за наявності позитивного висновку проектного інституту (автора проекту);
- в інших випадках відповідно до чинного законодавства.

4.4.1. ЗЗР не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель, споруд, на яких (поряд з якими) вони розміщуються.

4.4.2. Заборонено розміщення нових наземних конструкцій з погіршенням вільного огляду реклами на раніше встановлених конструкціях, сприйняттю технічних засобів організації дорожнього руху. З метою недопущення перевантаження окремих ділянок та території рекламними засобами при розгляді питання видачі нових дозволів враховуються всі розташовані поблизу об'єкти зовнішньої реклами.

При продовженні дозволів на рекламні засоби робочий орган здійснює моніторинг розміщення вже встановлених засобів і приводить їх розташування у відповідність до цієї вимоги.

Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, функціонально – планувальних, історико – культурних цінностей, типології елементів міського середовища, з дотриманням правил благоустрою території та відповідно до економіко – планувального зонування. Обов'язковою умовою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

4.5 Відповідальність за монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій, експлуатацію, санітарний, технічний та естетичний стан, порушення вимог техніки безпеки несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

V. Відповідальність за порушення цих Правил.

5.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами або власник вивіски:

- виконує роботи з розташування об'єкту зовнішньої реклами чи вивіски без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель) та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та без порушення фітодизайну прилеглої ділянки;
- забезпечує відповідність спеціальної конструкції (вивіски) державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;
- відповідає за безпеку при експлуатації і утриманні її у належному санітарно-технічному стані;
- зобов'язаний до виконання робіт з розташування об'єкту зовнішньої реклами або інформаційної вивіски укласти угоду з власником місця розташування, міським комунальним підприємством «Тепло-Місто» або балансоутримувачем, в якій має бути передбачена сплата відновлюваної вартості за знесені зелені насадження, газони та відшкодування витрат, пов'язаних з відновленням благоустрою (завіз чорнозему, посів трави, відновлення тротуарного покриття, демонтаж фундаментів після знесення щитів тощо), фасадів та дахів після демонтажу об'єкту зовнішньої реклами або інформаційної вивіски.

5.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами встановлюється на підставі відповідного маркування рекламного засобу. За умови відсутності маркування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами встановлюється згідно з інформацією, наданою власником місця розташування рекламного засобу, дозволу на розміщення зовнішньої реклами або правоохоронними органами.

5.3. Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган відповідно до законодавства.

5.4. У разі порушення вимог Правил, відповідальна особа робочого органу звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у триденний термін. У разі невиконання цієї вимоги та в залежності від правопорушення:

- подається інформація Закарпатському обласному управлінню у справах захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України;
- вживаються заходи, що передбачені Розділом VI цих Правил.

5.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

VI. Демонтаж самовільно встановлених спеціальних конструкцій (без дозволу).

6.1. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

6.2. Демонтажу або видаленню підлягають:

6.2.1. Спеціальні конструкції, власника яких встановити неможливо (відсутність маркування ЗЗР);

6.2.2. Самовільно розміщені спеціальні конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх скасовано;

6.2.3. Самовільно розміщені рекламні засоби на фасадах будівель, споруд, огорожах, інших елементах вуличної інфраструктури.

6.2.4. Невідповідність технічних характеристик спеціальної конструкції та/або місця її встановлення виданому дозволу;

6.2.5. В разі, коли технічний стан ЗЗР створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

6.2.6. У разі наявності заборгованості розповсюджувача реклами по сплаті коштів відповідно до умов договору тимчасового користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами більше ніж за 2 місяці.

6.2.7. Систематичні порушення (3 і більше разів) вимог чинного законодавства України про рекламу, Правил благоустрою та цих Правил;

6.2.8. В разі, коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

6.2.9. В інших випадках, передбачених договором на право тимчасового користування місцями для розміщення ЗЗР, які перебувають у комунальній власності об'єднаної територіальної громади ;

6.3. Демонтаж спеціальних конструкцій, наведених у п. 6.2., які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється Іршавським комунальним підприємством «Тепло-Місто» в п'ятиденний строк на підставі рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради за поданням відповідальної особи.

6.4. Демонтаж проводиться з подальшим відшкодуванням Іршавському комунальному підприємству «Тепло-Місто» витрат, пов'язаних з цим, за рахунок коштів осіб, що допустили порушення цих Правил.

Демонтована конструкція зберігається у спеціально відведених для цього місцях (відповідають умовам схоронності та збереження рекламних засобів) і може бути повернута власнику після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.

У разі коли власник демонтованої спеціальної конструкції невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує її, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність територіальної громади Іршавської міської ради в порядку, визначеному законодавством.

Річ визнається безхазяйною після закінчення п'ятирічного терміну зберігання, власник якої не знайшовся, за її поверненням не звернулись або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, згідно зі статтею 344 Цивільного кодексу України. Подальше застосування майна вирішується уповноваженим власником згідно з чинним законодавством.

6.5. У вказаних в пункті 6.2 цих Правил у випадках (крім випадку, коли власника РЗ неможливо встановити) демонтаж ЗЗР повинен бути проведений власниками (законними користувачами) ЗЗР самостійно за власний рахунок в термін, вказаний у вимозі контролюючого органу "Про усунення порушень вимог порядку розміщення зовнішньої реклами". Вимога направляєється в письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається уповноваженому представнику розповсюджувача зовнішньої реклами особисто під підпис. У випадках, передбачених підпунктами 6.2.1- 6.1.6 пункту 6.2. цих Правил до вимоги може додаватися акт, в якому фіксуються виявлені порушення, за підписом представників робочого органу та контролюючого органу. Демонтаж ЗЗР здійснюється без направлення розповсюджувачу зовнішньої реклами вимоги, якщо власник або адреса власника ЗЗР не встановлені. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний протягом десяти календарних днів з моменту отримання вимоги провести демонтаж ЗЗР та повідомити в цей же строк контролюючий орган в письмовій формі.

У разі виникнення аварійної ситуації, зазначеної у підпункті 6.2.5. демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги та складається відповідний акт за участю представника міської ради, власника місця розташування спеціальної конструкції і представника управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення.

У разі виконання власником (законним користувачем) у зазначений у приписі термін вимог про демонтаж, він повинен привести прилеглу територію в належний первинний стан та в обов'язковому порядку направити до міської ради повідомлення про виконання вимог припису (в письмовій формі) та фотофіксацію місця до і після демонтажу.

6.6. У разі, коли розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно не провів демонтаж ЗЗР, він проводиться Іршавським комунальним підприємством «Тепло-Місто» на замовлення міської ради за договором із подальшим стягненням затратених коштів за виконані роботи з власника ЗЗР. Такий демонтаж повинен бути здійснений на протязі 5 робочих днів після спливу строку на добровільне виконання вимоги про демонтаж.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник або законний користувач рекламного засобу, представники державних органів, міських служб та інших організацій.

У випадку передбаченому пунктом 6.2.6. демонтаж ЗЗР не проводиться, якщо розповсюджувач зовнішньої реклами у встановлений термін повністю усунув порушення та повідомив в той же строк про це робочий орган в письмовій формі.

6.7. Про проведений демонтаж рекламного засобу складається і підписується працівниками міської ради та іншими особами, що були присутні при його проведенні, акт проведення демонтажу рекламного засобу (додаток до цих Правил). До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у двох примірниках, які затверджуються керівником робочого органу, один – залишається в робочого органу, другий – передається власнику демонтованого рекламного засобу одразу після складання такого акта, у разі його присутності.

У разі відсутності власника рекламного засобу або його відмови від підписання акта демонтажу, робиться відповідна відмітка, другий примірник акта робочий орган у п'ятиденний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо відоме його місцезнаходження). Якщо місцезнаходження власника невідоме, робочий орган у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження рекламного засобу Іршавське ВП ГУНП України у Закарпатській області.

Після проведення демонтажу складається акт виконаних робіт з демонтажу рекламного засобу з зазначенням характеру робіт та їх вартості, який підписує представник міської ради та Іршавським комунальним підприємством «Тепло-Місто», що здійснили демонтаж.

6.8. Компенсація витрат за демонтаж рекламного засобу, покладається на власника (законного користувача) демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт з демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у п'ятиденний термін з дати демонтажу.

Демонтовані засоби зовнішньої реклами передаються на тимчасове зберігання за актом приймання-передачі (додаток до цих Правил).

6.9. Для повернення демонтованого рекламного засобу власнику рекламного засобу необхідно звернутись до робочого органу з такими документами:

1) заявою на ім'я керівника про повернення демонтованого рекламного засобу;

- 2) документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;
- 3) документом, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.
- 6.10. У разі неможливості встановити власника рекламного засобу послуги з демонтажу сплачує робочий орган.
- 6.8. Облік та тимчасове зберігання демонтованих рекламних засобів здійснюється у встановленому міською радою порядку. Демонтовані засоби зовнішньої реклами передаються на тимчасове зберігання за актом приймання-передачі (додаток до цих Правил).

VII. Особливі умови.

7.1. Соціальна реклама.

7.1.1 Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

7.1.2 Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа.

7.1.3 Розповсюдження соціальної реклами здійснюється у відповідності із Законом України «Про рекламу».

7.2. У разі використання об'єкту зовнішньої реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (для розташування ОЗР), що знаходяться у комунальній власності може не справлятися на підставі рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради.

7.3. Рекламодавець зобов'язаний повідомляти міську раду про намір розмістити соціальну рекламу на об'єктах зовнішньої реклами. Для розміщення соціальної реклами на об'єктах зовнішньої реклами власнику рекламного засобу необхідно звернутись до робочого органу з такими документами:

- 1) заявою на ім'я керівника про розміщення соціальної реклами на рекламному засобі;
- 2) документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний рекламний засіб;
- 3) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розміщення соціальної реклами; ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного засобу.

7.4. У разі використання об'єкту зовнішньої реклами для розміщення соціальної реклами, оплата за право тимчасового використання місць (для розташування ОЗР), що знаходяться у комунальній власності може не справлятися на підставі рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради.

7.5. Всі інші питання, не висвітлені в даних Правилах, розглядаються згідно чинного законодавства та приймаються через відповідні рішення.

Міський голова

С.С.БОБИК

Додаток №1
до Правил

ЗАЯВА про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження,

_____ для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

Керуючий справами міської ради

В.Ф.Мимріков

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на
розміщення зовнішньої реклами

1	Реєстраційний номер заяви
2	Дата подання
3	Для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання
4	Кількість сторінок у поданих документах
5	Підпис особи на яку покладено реєстрацію документів
6	Підпис заявника
7	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету з заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження строку на який зазначено встановлен пріоритет, або відмову у його встановленні
8	Дата і номер видані дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строку дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу
9	Результати розгляду заяв на продовження строку переоформлення дозволу
10	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Міський голова

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Керуючий справами міської ради

В.Ф.Мимріков

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

_____ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу

Характеристика _____ (в _____ тому _____ числі _____ технічна) _____ рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом _____ місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому _____ планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу з нанесеними комунікаціями _____

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

_____ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані)

М.П.

2. Спеціально уповноважений орган – відділ архітектури та містобудування

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

3. На вимогу робочого органу:

Державтоінспекція у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

- службою автомобільних доріг Закарпатської області - у разі розміщення зовнішньої реклами в зоні відведення, що належить до їх компетенції

_____ (підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

М.П.
- відповідним органом у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

М.П.
- утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

М.П.

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

(підпис уповноваженої особи)

(ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

Керуючий справами міської ради

В.Ф.Мимріков

ДОГОВІР №
про тимчасове користування місцями розташування
реklamних засобів

м. Іршава

" ____ " _____ 20__ р.

Виконавчий комітет Іршавської міської ради, в особі міського голови _____, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" з однієї сторони, і _____, у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», що діє на підставі Свідоцтва про державну реєстрацію з другої сторони, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет договору.

- 1.1. Виконавчий комітет Іршавської міської ради надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування місця для розташування рекламних засобів, а Розповсюджувач зовнішньої реклами розташовує рекламні засоби у відповідності з виданими дозволами на розміщення зовнішньої реклами та здійснює оплату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.
- 1.2. Місця розташування рекламних засобів та строк користування ними зазначені в додатку, що є невід'ємною частиною цього договору. Всі необхідні відомості щодо місця розташування рекламного засобу та його конструкції наводяться в дозволі на розміщення зовнішньої реклами.
- 1.3. Строк тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу відповідає строку дії дозволу.

2. Обов'язки виконавчого комітету.

- 2.1. Надати в тимчасове користування місце для розташування рекламного засобу після оформлення в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
- 2.2. Скласти калькуляцію плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів для Розповсюджувача зовнішньої реклами у відповідності з діючими Правилами та Методикою.

3. Обов'язки Розповсюджувача зовнішньої реклами.

- 3.1. Своєчасно і в повному обсязі вносити на розрахунковий рахунок Іршавської міської ради плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів згідно з розділом 4 цього договору.
- 3.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламних засобів без узгодження з уповноваженими організаціями.
- 3.3. Розташувати рекламний засіб згідно з виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами.
- 3.4. Виконання земляних і будівельно-монтажних робіт для монтажу (реконструкції, демонтажу) засобів зовнішньої реклами або улаштування їх фундаментів і мереж електропостачання здійснювати в установленому порядку, з обов'язковим відновленням благоустрою місця робіт (території, споруди) у передбачений ордером термін, погоджений виконавчим комітетом Іршавської міської ради. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій здійснювати згідно з вимогами утримувачів зазначених комунікацій. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснювати відповідно до вимог, передбачених законодавством.
- 3.5. Монтаж (демонтаж) рекламних засобів, електромонтажні роботи здійснювати із залученням спеціалізованих підприємств, установ, організацій, інших суб'єктів господарювання з додержанням вимог техніки безпеки. Монтаж дахових та інших складних рекламних засобів на будівлях і спорудах виконувати після проведення технічної експертизи їх несучої здатності при додатковому навантаженні від засобу реклами.
- 3.6. Забезпечити рекламні засоби маркуванням на їх каркасі: найменування Розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
- 3.7. Систематично перевіряти зовнішній стан рекламних засобів та розміщення реклами, утримувати рекламні засоби та розміщену рекламу в належному стані, негайно відновлювати пошкоджені засоби, обірвану чи іншим чином пошкоджену рекламу, проводити своєчасне оновлення зовнішнього вигляду рекламних засобів та розміщеної на них реклами.
- 3.8. Забезпечити утримання місць розташування рекламних засобів у належному санітарно-технічному стані, їх своєчасне прибирання та впорядкування.
- 3.9. За власний рахунок здійснювати демонтаж та монтаж рекламних засобів у зв'язку з необхідністю

переміщення їх на нове місце у разі ремонту, реконструкції та будівництва місця розташування рекламного засобу, якщо інше не обумовлено договором.

3.10. Відновлювати пошкоджені під час монтажу (демонтажу) або експлуатації рекламного засобу елементи благоустрою, в тому числі дорожнє (тротуарне) покриття, зелені насадження, фасади будинків і споруд. Якщо відновлення зазначених об'єктів здійснюється іншими підприємствами чи службами, в повній сумі відшкодовувати понесені ними витрати. Дотримуватись під час розташування рекламного засобу всіх інших вимог актів законодавства, інших нормативно-правових актів, в тому числі Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради, а також цього договору.

3.11. Після закінчення строку дії дозволу, якщо дозвіл на новий строк не продовжений:
- протягом п'яти робочих днів провести демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу;
- протягом трьох робочих днів після демонтажу рекламного засобу (якщо інший строк не обумовлено ордером) відновити пошкоджені елементи благоустрою, в тому числі дорожнього (тротуарного) покриття;
- здійснити оплату за період фактичного користування місцем розташування рекламного засобу відповідно до розділу 4 цього договору.

3.12. В триденний термін, в письмовій формі, повідомити Виконавчий комітет Іршавської міської ради у разі зміни свого найменування, юридичної та поштової адреси, телефону, банківських реквізитів.

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

4.1. За тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує плату у розмірі _____ грн. (_____ грн. __ коп.) на рік до міського бюджету (Одержувач: Місцевий бюджет Іршавська міська рада, Банк одержувача: УДК в Закарпатській обл., МФО _____ ОКПО (код одержувача) _____; Код платежу _____; Рахунок _____; Назва рахунку: «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної республіки Крим, органами місцевого самоврядування та місцевими органами виконавчої влади»; призначення платежу - розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування вноситься щомісячно, рівними частками, протягом 30 календарних днів, наступних за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця. Внесення плати за майбутній період оренди допускається на термін не більше одного року. У разі визначення Договору недійсним одержана плата за фактичний строк користування місцем розташування рекламного засобу не повертається.

4.3. Нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з моменту реєстрації дозволу робочим органом виконкому.

4.4. У випадку дострокового розірвання договору на підставах, зазначених в пп. 8.1.1., 8.1.2. цього договору, збитки, зазанані Розповсюджувачем зовнішньої реклами, відшкодуванню не підлягають.

5. Відповідальність сторін.

5.1. У разі порушення своїх зобов'язань сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим договором.

5.2. У разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків Розповсюджувач зовнішньої реклами за цим договором несе наступну відповідальність:

5.2.1. У разі несвочасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує Виконавчому комітету за кожний прострочений день пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня.

5.3. У випадках порушень правил благоустрою міста, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів, розповсюджувач зовнішньої реклами, несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

5.4. У випадках порушень законодавства про рекламу та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність згідно з законодавством про рекламу.

6. Демонтаж та переміщення рекламного засобу.

6.1. Демонтаж рекламного засобу після закінчення строку тимчасового користування місцем розташування, а також у разі дострокового розірвання договору здійснює Розповсюджувач зовнішньої реклами в передбачений термін. У разі невиконання демонтажу в цей термін та невиконання вимоги Виконавчого комітету щодо демонтажу рекламного засобу, демонтаж здійснюється в порядку, встановленому виконкомом міської ради.

6.2. У разі переміщення рекламного засобу на нове місце в зв'язку з ремонтом, будівництвом, реконструкцією місця розташування поновлення користування попереднім місцем здійснюється згідно з чинним законодавством. У разі відмови від переміщення рекламного засобу збитки Розповсюджувача зовнішньої реклами не відшкодовуються.

7. Строк дії договору та умови його здійснення.

7.1. Договір набирає чинності з моменту прийняття виконавчим комітетом Іршавської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами і діє до закінчення строку дії дозволу.

7.2. Договір може бути змінений чи доповнений у зв'язку зі зміненням актів законодавства, інших нормативно-правових актів.

8. Дострокове розірвання договору.

8.1. Договір може бути розірваний достроково Виконавчим комітетом:

8.1.1. У разі скасування в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами у випадках:

- невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
- не переоформлення дозволу в установленому порядку;

8.1.2. У разі несплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу протягом 1 місяця після закінчення встановленого строку платежу.

8.2. Виконавчий комітет повідомляє в письмовій формі Розповсюджувача зовнішньої реклами про розірвання договору не пізніше, ніж за 7 днів до дати розірвання договору. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен не пізніше п'яти днів після дати розірвання договору здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, відновити пошкоджені елементи благоустрою згідно з п.3.11. договору та погасити всю заборгованість з виплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

8.3. Договір може бути розірвано достроково Розповсюджувачем зовнішньої реклами у разі скасування дозволу за письмовою заявою Розповсюджувача зовнішньої реклами у зв'язку з його відмовою від подальшого розташування рекламного засобу.

8.4. У разі відмови від подальшого користування місцем розташування рекламного засобу (розміщення зовнішньої реклами) Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен:

- надати письмову заяву про скасування дозволу у зв'язку з цією відмовою;
- протягом п'яти робочих днів з моменту прийняття виконкомом міської ради рішення про скасування дозволу здійснити демонтаж рекламного засобу за актом демонтажу, з відновленням пошкоджених елементів благоустрою згідно з п.3.11 договору та погасити всю заборгованість виконкому з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за весь період фактичного користування.

9. Форс-мажор.

Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання умов цього договору, якщо це невиконання або неналежне виконання було викликано обставинами непереборної сили, які сторони не були спроможні ані передбачити, ані запобігти.

10. Вирішення спорів.

Спори, що виникають за цим договором або у зв'язку з ним, вирішуються у встановленому законом порядку.

11. Юридичні адреси і підписи сторін

Іршавська міська рада

90100 м. Іршава Закарпатської обл., пл. Народна, 2
ОКПО _____
р/р _____
МФО _____
Міський голова _____
М.П.

Розповсюджувач зовнішньої реклами

М.П.

Керуючий справами міської ради

В.Ф.Мимріков

Схема

взаємодії робочого органу з розміщення зовнішньої реклами. відповідальної особи та інших підрозділів
міської ради з заявником

Заявник з пакетом документів:

Заявником надається: Заява (за типовою формою) + пакет документів

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та схема розміщення М 1:500 для окремо стоячих наземних рекламних засобів з нанесеними комунікаціями;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.
- розрахунок міцності та стійкості спеціальної конструкції (на вимогу);
- згоду власника земельної ділянки (у разі розміщення рекламних засобів на місцях, до державної чи приватної (колективної) власності).

Відповідальна особа

- реєстрація в журналі реєстрації;
- видача бланку дозволу;
- перелік організацій, з якими необхідно погодити дозвіл;

Заявнику повертається:

- 2 бланки дозволу;
- розміщення М 1:500 для окремо стоячих наземних рекламних засобів;
- перелік організацій, з якими необхідно погодити дозвіл;

Заявник з пакетом документів:

- погоджені бланки дозволу;
- погоджене розміщення М 1:500 ;

Виконком міської ради

- рішення виконкому про надання дозволу;
- реєстрація в журнал реєстрації;
- затвердження бланку дозволу;
- оформлення договору про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу;
- реєстрація договору про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Відповідальна особа

Заявнику повертається:

- рішення виконкому, дозвіл;
- розміщення М 1:500 для окремо стоячих наземних рекламних засобів (копія);
- договір про тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.
- рахунок на сплату тимчасового користування місця розташування рекламного засобу.

Відділ архітектури та містобудування РДА

- при необхідності погоджує документацію та надає пропозиції, щодо встановлення рекламних конструкцій

Іршавське комунальне підприємство «Тепло-Місто»

- контролює місцерозташування рекламного засобу у відповідності до надання дозволу та слідкує за благоустроєм території біля рекламних конструкцій.

Бухгалтерія міської ради

- веде реєстр відстеження про сплату за користування місцем розташування рекламного засобу та надає інформацію виконавчому комітету про надходження сплати за користування місцем розташування рекламного засобу.

Відповідальна особа

- готує пропозиції щодо порядку обчислення плати (формули) при зміні вихідних даних чи законодавства за користування місцем розташування рекламного засобу
- здійснює юридичний супровід діяльності з розміщення зовнішньої реклами та вирішення спірних питань.

Керуючий справами міської ради

В.Ф.Мимріков

Рекламно-містобудівне зонування

№ з/п	Характеристика зони	Опис меж території
1.	Зона №1	поворот від Іршавської ЗОШ №1 до знаку «Іршава» в бік с.Сільце
2.	Зона № 2 (центральна)	від Іршавської ЗОШ №1 - до магазину «Вигідний» по вул.. Білецькій в бік с.Дубрівка- до магазину «Ключик» по вул.. Гагаріна
3.	Зона 3№	від магазину «Ключик» по вул.. Гагаріна в бік с.Ільниця – в бік с. Брід; від магазину «Вигідний» по вул.. Білецькій в бік с.Дубрівка Решта території – поза межами попередніх зон, межа співпадає з межею міста

* Будівлі, споруди, зелені зони, незабудовані території, розташовані по обидва боки вулиці, яка є межею території відповідних зон, вважаються такими, що належать до цієї зони.

Методика розрахунків та розмір плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях в комунальній власності територіальної громади Іршавської міської ради для розташування рекламних засобів
(Методика розроблена як нормативно-правовий акт міської ради)

- 1.1. Методика встановлює порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцями (будівлі, споруди та земельні ділянки), що перебувають в комунальній власності, при розміщенні на них рекламних засобів.
- 1.2. Об'єктом плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є площа місця розташування рекламного засобу, визначена згідно з пунктами 1.6. та 1.6.1. даної Методики або одиниця рекламної конструкції.
- 1.3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу сплачується виключно у грошовій формі (грн.).
- 1.4. Розповсюджувачі реклами сплачують до міського бюджету також податок з реклами.
- 1.5. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5м за контуром горизонтальної проекції цього засобу.
- 1.6. Площа місця розташування неназемного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. Визначення розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

- 2.1. Встановлено базовий розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до таблиці:

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, грн
-------	-------------------------------	----------------	-----------------------------

1	Стационарні наземні конструкції, площею до 4кв.м.	1 кв.м. площі розташування	10,00
2	Стационарні наземні конструкції, площею понад 4кв.м.	1 кв.м. площі розташування	8,00
3	Стационарні наземні конструкції, площею до 4кв.м.	1 кв.м. площі розташування	10,00
4	Стационарні наземні конструкції, площею понад 4кв.м.	1 кв.м. площі розташування	8,00
5	Стационарні конструкції на опорах освітлення, кронштейни на стінах будівель, окремо стоячі вказівники та інші нетипові конструкції рекламної площею до 2 кв.м.	За одиницю	17,00
6	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	За одиницю	51,00
7	Електронне табло, "рядок, що біжить", світлова газета, які розташовані на фасаді	За одиницю	34,00
8	Транспарант-перетяжка над вулицею (одностороння)	За одиницю	500
9	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	За одиницю	17,00
10	Нетипові конструкції на естакадах, мостах, шляхопроводах з загальною рекламною площею більше 20 кв.м.	За одиницю	340,00
11	Турнікети	1 м погонний рекламної конструкції	25,00
12	Щитова конструкція (білборд) – рекламний засіб, що має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з каркаса та інформаційного поля (полів). Окремостоячі щитові конструкції поділяються за конструктивним рішенням рекламного засобу на: - щитові конструкції одно- або двосторонні/двоплощинні на одній опорі: "прапор", "гусак", "подвійний прапор" - щитові конструкції тристоронні на одній опорі: "птиця" - призматрони – конструкції з змінним зображенням - беклайти – рекламні конструкції з внутрішньою під світлою На землях приватної власності.	1 кв.м. площі розташування відповідно до зони розміщення	№1 - 200 №3 – 100 100
13	Сітілайт – двосторонній світловий стенд з розміром однієї рекламної площини, як правило, 1,2 м x 1,8 м. Поділяється за конструктивним рішенням рекламного засобу на: Сіті-лайт 1,2 м x 1,8 м на високій опорі (висота від поверхні землі до низу конструкції – 2,5 м) Сіті-лайт 1,2 м x 1,8 м на низькій опорі	1 кв.м. площі розташування	100

2.2. Розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій, що використовуються для розташування рекламних засобів, обчислюється за такою формулою:

$$P = S \times M \times B \times I \times K_p, \text{ де}$$

P — річний розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій (грн.) без ПДВ;

S — розмір площі розташування спеціальної конструкції (м.кв.);

M — термін розміщення спеціальної конструкції (місяці);

B — вартість використання 1 кв.м. місця розташування спеціальної конструкції (базовий тариф, грн.);

I — індекс інфляції за період з початку поточного року до дати укладання договору;

K_p — ринковий коефіцієнт.

2.3. Ринковий коефіцієнт $K_p=1,5$ застосовується для п. 1-4 таблиці при розміщенні в місцях підвищеної рекламної ефективності (центр міста, об'їзні дороги).

Для інших видів - ринковий коефіцієнт $K_p=1$.

2.4. Плата за використання місць розташування спеціальних конструкцій вноситься помісячно або авансом за рік, на підставі договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

2.5. Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до місцевого бюджету.

2.6. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у державній або приватній власності, здійснюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

2.7. Розмір плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в рамках рекламних акцій та масових заходів на термін від одного до десяти днів незалежно від місця розташування та площі місця розташування рекламного засобу становить одну мінімальну заробітну плату, встановлену чинним законодавством України.

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за використання місць розташування спеціальних конструкцій при відсутності рекламного засобу.

4. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок оплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

5. При підрахунках площі рекламо носія плата за неповний квадратний метр вираховується як за повний.

Додаток №6
до Правил

Класифікатор реklamних засобів, встановлення яких дозволяється

1. Щитова конструкція (білборд) – рекламний засіб, що має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з каркаса та інформаційного поля (полів).

Окремостоячі щитові конструкції поділяються за конструктивним рішенням рекламного засобу на:

- щитові конструкції одно- або двосторонні/двоплосинні на одній опорі: "прапор", "гусак", "подвійний прапор"

- щитові конструкції тристоронні на одній опорі: "птиця"

- призматрони – конструкції з змінним зображенням

- беклайти – рекламні конструкції з внутрішньою під світлою

Щитова конструкція 6 м x 3 м 2-4

Щитова конструкція 4 м x 3 м 2-4

Щитова конструкція 2,37 м x 3,37 м 2-4

Щитова конструкція на фасадах будівель, інженерних спорудах

2. Сітілайт – двосторонній світловий стенд з розміром однієї рекламної площини, як правило, 1,2 м x 1,8 м.

Поділяється за конструктивним рішенням рекламного засобу на:

Сіті-лайт 1,2 м x 1,8 м на високій опорі (висота від поверхні землі до низу конструкції – 2,5 м)

Сіті-лайт 1,2 м x 1,8 м на низькій опорі

3. Триєдр – вертикальна рекламна конструкція у вигляді прямої тригранної призми, встановлена на опорі. Всі три рекламні площини однакові і мають розмір площин, як правило, 1,2 м x 1,8 м. Висота від поверхні землі до низу конструкції – 2,5 м

4. Пілон – рекламна конструкція у вигляді плоскої стелли з двома площинами розміром, як правило, 1,5 м x 3,0 м з внутрішньою підсвіткою

5. Тумба – рекламна конструкція циліндричної форми з діаметром як правило 0,9 м і більше та висотою 1,8 м і більше з внутрішньою підсвіткою.

6. Панно (брендмауер) – рекламний засіб, закріплений на фасаді будівель різних розмірів споруд та огорожах у вигляді: - зображення (інформаційного поля), безпосередньо нанесеного на стіну; спеціальної конструкції, що складається з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля, виготовлений, як правило, з банерного полотна.

7. Дахові конструкції – об'ємні або площинні спеціальні конструкції, розташовувані на даху будівель

8. Вуличні монітори – рекламні конструкції, призначені для відтворення змінного зображення на площині екрана (електронні екрани/табло)

9. Транспарант-перетяжка – рекламна конструкція, що складається із засобу кріплення, засобу натяжки та інформаційного зображення, розміщується над проїжджою частиною вулиць, поділяються на світлові (в тому числі, гірлянди) та не освітлювані, що виготовляються із твердих матеріалів та з матеріалів на м'якій основі у жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо), та, як правило, виконується у розмірах 4 м x 0,7 м, з використанням сучасних матеріалів. Спеціальні конструкції світлових транспарантів-перетяжок повинні мати засоби аварійного відключення від мережі електропостачання. Площа визначається як площа інформаційного поля.

10. Рекламні конструкції на кронштейнах – рекламні конструкції, що розміщується на опорах освітлення та електротранспорту, на фасадах. У тому числі:

Холдери – виконується у розмірах, як правило, 0,7 м x 2 м на банерній тканині у жорсткому каркасі.

11. Кронштейни - спеціальні конструкції двостороннього консольного площинного типу, встановлені на опорах (на власних опорах, стовпах - опорах вуличного освітлення, опорах контактної мережі) або на будівлях чи спорудах. Такі спеціальні конструкції виконуються в двосторонньому вигляді із внутрішнім освітленням. Площа визначається як площа проєкції на будівлю, споруду.

12. Електронні екрани (електронні табло) - конструкції призначені для відтворення зображення на площині екрану за рахунок світловипромінювання світлодіодів, ламп та інших джерел світла та світловипромінюючих елементів. Площа визначається як площа проєкції на будівлю, споруду.

13. Маркیزی - конструкції виконані у вигляді козирків та навісів з нанесеною на них рекламою та розміщеними над вітринами, входами та проходами будівель та споруд. Маркیزی складаються із елементів кріплення до будівлі, каркасу та інформаційного поля, виконаного на м'якій або твердій основі. Площа визначається як площа інформаційного поля.

14. Нетрадиційні види реклами і спеціальних конструкцій - тенти, повітряні кулі, аеростати, коробки тощо, як правило, є тимчасовим оформленням, що розміщується на період проведення різного роду культурно-масових заходів (виставки, шоу, рекламні кампанії тощо).

15. Тимчасові рекламні засоби - конструкції, що розміщуються на території міста з умовою обмеженого розміщення у часі, як правило протягом робочого дня господарюючого суб'єкта.

16. Виносні рекламні щити (штендери). Як правило, виконуються у двосторонньому варіанті, не мають власного освітлення. Розміщуються в пішохідних зонах та на тротуарах, але без перешкод вільному проходу пішоходів та техніки для прибирання даної частини дороги. Тимчасові виносні рекламні засоби повинні бути висотою не більше 1,4 м та шириною не більше 0,8 м, розміщуватись впритул до фасаду будинку і при ширині тротуару (пішохідної доріжки) не менше 2,5 м. Спеціальна конструкція, яка переміщається фізичною особою розміщується на території громади, як правило протягом робочого дня. Площа визначається як площа інформаційного поля.

Реклама на сітках біля будівництва об'єктів. Тимчасові рекламні засоби, що розміщуються на сітках, що огорожують об'єкти будівництва. Площа зовнішньої реклами визначається як площа інформаційного поля.

Додаток №7
до Правил

ВИМОГА № _____
про усунення порушень Правил
розміщення зовнішньої реклами

м. Іршава

« ____ » _____ 20 ____ р.

Видано розповсюдjuвачу зовнішньої реклами _____

(повне найменування юридичної особи або П.І.Б. фізичної особи)

Місце знаходження (місце проживання): _____

На спеціальні конструкції: _____

Адреси розташування спеціальних конструкцій: _____

(якщо перелік великий – згідно з додатком до вимоги)

Під час розміщення Вами засобу зовнішньої реклами у _____

встановлено такі порушення : _____

(вказати конкретні порушення з посиланням на відповідні документи, що регламентують правила розміщення зовнішньої реклами)

Пропоную у _____ термін усунути зазначені у цій вимозі порушення шляхом: _____

(вказати конкретні заходи, що необхідно здійснити для усунення виявлених порушень)

Про усунення порушень письмово інформуйте виконавчий комітет Іршавської міської ради (адреса) до _____.

У випадку невиконання цієї вимоги у зазначений термін спеціальні конструкції будуть демонтовані спеціалізованим підприємством, що може проводити демонтаж, з покладанням на Вас (Вашу організацію) витрат, пов'язаних з демонтажем ЗЗР та їх зберіганням.

Керівник робочого органу _____

підпис П.І.Б

М.П.

Вимогу одержав _____

підпис П.І.Б

М.П.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Керівник робочого органу

« _____ » _____ 20 р
М.П.

АКТ
проведення демонтажу спеціальних конструкцій

м. Іршава « _____ » _____ 20 р

Ми, що підписалися нижче:

- представник міської ради _____

(підпис) (П.І.Б.)

- власник ЗЗР (уповноважений представник) _____

(підпис) (П.І.Б.)

- представники інших організацій _____

(підпис) (П.І.Б.)

(підпис) (П.І.Б.)

Здійснили демонтаж ЗЗР _____

(характеристика демонтованого ЗЗР)

за адресою _____

на підставі рішення міськвиконкому від _____ № _____ ЗЗР після

демонтажу знаходиться _____

Демонтований ЗЗР може бути повернутий власнику після звернення до міської ради на підставі таких документів:

- заяви на ім'я керівника міської ради про повернення демонтованого ЗЗР;

- документа, що підтверджує право власності (інше законне володіння) на демонтований ЗЗР;

- документа, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем ЗЗР та його зберіганням;

- документа, що підтверджує право особи, яка звернулася, одержати демонтовані ЗЗР.

Претензії та зауваження з боку власника демонтованої конструкції (якщо

він присутній під час проведення демонтажу) _____

Зауваження з боку представників інших організацій _____

Від представника міської ради _____

Від власника ЗЗР _____

Від інших організацій _____

Цей акт складено в трьох примірниках, що мають однакову юридичну силу. 1 – зберігається в міській раді, 2 - надсилається (вручається) власнику ЗЗР, 3 - суб'єкту господарської діяльності, який проводив демонтаж.

АКТ
прийому - передачі засобу зовнішньої реклами на тимчасове зберігання

Ми, що підписалися нижче _____

з однієї Сторони, і _____
з іншої Сторони склали цей акт в тому, що перший здав, а другий прийняв на
тимчасове зберігання засоби зовнішньої реклами:

№ п/п Назва (характеристика) ЗЗР Оддиниця

виміру

Кількість

ЗЗР здав: _____

ЗЗР прийняв: _____

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Керівник робочого органу
П.І.Б.
« » _____ 20 р

АКТ
відповідності засобу зовнішньої реклами
Порядку розміщення зовнішньої реклами

Ми, представники міської ради _____

представник відділу поліції _____

розповсюджувач (власник засобу зовнішньої реклами) _____

склали цей акт про те, що засіб зовнішньої реклами

характеристика ЗЗР _____

місце розташування _____

відповідає вимогам Правил розміщення зовнішньої реклами :

1) _____

2) _____

3) _____

Необхідно: _____

що засвідчуємо своїми підписами.

Від міської ради _____

підпис, П.І.Б.

Від відділу поліції _____

підпис, П.І.Б.

Розповсюджувач (власник ЗЗР) _____

підпис, П.І.Б.

Від інших організацій _____

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення виконкому Іршавської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на територіях населених
пунктів Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади в новій редакції»**

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблений на виконання Правил розміщення зовнішньої реклами та з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004р. №308, а також визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради " Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади в новій редакції", як регуляторного акту.

1.Опис проблеми

Порядок розміщення зовнішньої реклами (надалі – Правила) на центральному рівні регулюється Законом України «Про рекламу», Постановою КМУ від 29.12.2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (в подальшому – «Постанова»). Згідно з п.3 Постанови, зовнішня реклама розміщується тільки на підставі дозволів та в порядку, установленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цього Порядку. Інакше кажучи, органи місцевого самоврядування мають затверджувати власні нормативні документи у сфері зовнішньої реклами, які, утім, не повинні суперечити Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами. Розроблення та підготовка для затвердження нормативно – правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами покладено на тимчасову контрольну комісію з питань контролю за станом законності розміщення на території ОТГ тимчасових конструкцій – малих архітектурних форм (МАФ) та інших рекламо носіїв..

Прийняття даних Правил вдосконалить процедуру розміщення об'єктів зовнішньої реклами, допоможе підвищити якість рекламних конструкцій та сприятиме покращенню зовнішнього середовища.

Основними завданнями, що були поставлені при розробленні проекту Правил, є:

конкретизувати вимоги щодо розміщення та утримання рекламних конструкцій;
чітко визначити підстави та порядок для здійснення демонтажу конструкцій зовнішньої реклами;

Разом з тим проблемою для громади є демонтаж самовільно встановлених рекламних конструкцій, особливо тих, що розміщені на об'єктах, що не відносяться до комунальної власності. Існуюча процедура здійснення демонтажу потребує конкретизації та чіткішого врегулювання.

2.Групи, на які проблема має вплив, позитивні фактори, можливі негативні фактори, витрати:

Громадяни та суб'єкти господарювання:

- 1.Витрати на прийняття рішення відсутні;
2. Приведення рекламних конструкцій у відповідність до вимог передбачених Правилами.
- 3.Витрати, пов'язані з його впровадженням, не можуть бути прогнозованими, оскільки прямо залежать від практичної ситуації розміщення зовнішньої реклами.

Органи місцевого самоврядування:

- 1.Досягнення цілей передбачених п.1цьогоАналізу;
- 2.Більш ефективного регулювання рекламної діяльності на території міста;
- 3.Витрати пов'язані з прийняттям регуляторного акту;
- 4.Витрати пов'язанні з демонтажем рекламних конструкцій.

Територіальна громада:

- 1.Підвищення якості, ергономічності та естетичності засобів зовнішньої реклами.
- 2.Підвищення безпеки життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території міста.
3. Витрати відсутні.
3. Визначення цілі державного регулювання

Основними причинами та умовами виникнення проблем, що вирішуються при викладенні в новій редакції Правил є:

відсутність художньо-естетичних вимог до конструкцій зовнішньої реклами; стихійне та безсистемне розміщення конструкцій зовнішньої реклами; перенасичення навколишнього зовнішнього середовища різноформатними рекламними конструкціями;

Для підготовки проекту Правил було утворено робочу групу для аналізу існуючої ситуації та підготовки пропозицій по вирішенню поставлених завдань.

Основними цілями які були визначені робочою групою є: формування навколишнього міського середовища в частині впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; приведення конструкцій розміщення зовнішньої реклами до сучасного естетичного вигляду.

Даним проектом запроваджуються технічні та естетичні вимоги до рекламних об'єктів на території міста, що сприятимуть найбільш повній реалізації конституційних прав територіальної громади та гостей міста на безпечне для життя і здоров'я довкілля. Крім того, такі заходи спрямовано на збереження архітектурного ансамблю громади. Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти (зокрема, через заборону розміщення великоформатних конструкцій в центрі міста, вимогу до вкопування бетонних фундаментів наземних стаціонарних рекламних засобів тощо).

4. Обґрунтування переваг обраного виду правового регулювання.

У відповідності з частиною 1 статті 16 Закону України „Про рекламу” розміщення зовнішньої реклами у місті здійснюється на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Таким чином, спеціальним нормативно-правовим актом у галузі зовнішньої реклами встановлено єдиний законний шлях вирішення проблем, зазначених у п.1 цього Аналізу - прийняття рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради.

Перевага обраного виду правового регулювання над усіма іншими можливими способами ґрунтується на імперативності загальнообов'язковості рішень виконавчого комітету міської ради для виконання на території об'єднаної громади, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”. Вирішення проблеми зазначеної у пункті 1 цього аналізу можливе лише шляхом прийняття відповідного рішення, інші альтернативні способи (механізми) досягнення мети не передбаченні чинним законодавством.

5. Опис механізмів та заходів, що пропонується для вирішення проблеми.

У відповідності з частиною 1 ст. 16 Закону України „Про рекламу” виконавчим органам ради надано право на встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами. Зазначені у цьому Аналізі проблеми у проекті редакції Правил розміщення зовнішньої реклами вирішуються за рахунок впровадження на території міста нормативної бази щодо:

визначення правових рекламних зон розміщення конструкцій зовнішньої реклами; встановлення вимог до розміщення рекламних конструкцій; художньо-естетичних вимог до конструкцій зовнішньої реклами; вимог до здійснення робіт по установці, експлуатації та обслуговуванню рекламних засобів; відстеження, контролю та своєчасного регулювання міською владою діяльності з розташуванням рекламних засобів; припинення розміщення зовнішньої реклами пов'язаної з виставковою діяльністю та рекламними акціями, з порушенням вимог законодавства України; своєчасного відстеження якості проведення робіт по монтажу та демонтажу рекламних засобів; регулювання формування зовнішнього рекламного оформлення міста з виконанням вимог містобудівної ситуації;

6. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей регулювання.

Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та уповноваженим робочим органом у процесі розміщення рекламних засобів, а також надасть робочому органу можливість щодо більш повного та досконалого виконання своїх обов'язків з регулювання розташування реклами за рахунок впровадження нових вимог до розміщення рекламних конструкцій на території громади. Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» повторне відстеження регуляторного акта буде здійснено через рік з

дня набрання чинності зазначеної редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії зазначеного регуляторного акта встановлюється необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситься відповідні зміни. При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати надію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситься необхідні корективи.

8. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта.

Внаслідок прийняття нової редакції правил розміщення зовнішньої реклами буде впорядковано процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламних конструкцій та врегульовано відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів, їх використання та демонтажу, сформовано вимоги до розміщення рекламних конструкцій та художньо-естетичні вимоги до зовнішнього вигляду рекламних конструкцій.

9. Визначення показників результативності регуляторного акта.

Ефективність регуляторного впливу рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської ради об'єднаної територіальної громади в новій редакції» визначатиметься за такими показниками:

1. Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території міста;
2. Загальна кількість рекламних конструкцій;
3. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
4. Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
5. Кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами;
6. Естетичні зміни в процесі реалізації вказаних Правил розміщення зовнішньої реклами.

10. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності актів.

Визначення результативності нової редакції правил розміщення зовнішньої реклами здійснюватиметься на підставі порівняння статистичних даних за показниками, визначеними у п. 8 цього аналізу. Оприлюднення результатів базового відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено після одного року з дня набрання чинності проекту рішення.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено Іршавською міською радою.

З метою збору зауважень та пропозицій на офіційному сайті Іршавської міської ради в розділі "нормативно-правові акти/проекти рішень сесій та регуляторні акти", розміщено проект рішення виконавчого комітету Іршавської міської ради та аналіз регуляторного впливу.

Зауваження і пропозиції до проекту рішення міської ради приймаються в письмовому або електронному вигляді на протязі одного місяця на адресу: Іршавська міська рада, м. Іршава, пл. Народна, 2, тел..(03144) 2-26- 42.